

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«АРМАВИРСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ С.В. Нехно

Приказ № 09 -01-394
от «5» июля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 Основы предпринимательской деятельности

43.02.17 «Технологии индустрии красоты»

базовой подготовки

Квалификация: **специалист индустрии красоты**

2023 г.

ОДОБРЕНА

педагогическим советом техникума

Зам. директора по УР

Малахова М.М. _____

Протокол № _____

от «__» _____ 2023 г.

РАССМОТРЕНА

цикловой методической комиссией

«Экономических дисциплин»

Протокол № _____

от «__» _____ 2023 г.

Председатель ЦМК _____ Е.А. Вартанова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.17 «**Технологии индустрии красоты**», утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации/Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 «Технологии индустрии красоты»» от 26.08.2022 №775 зарегистрировано в Минюсте России 29.09.2022 № 70281, и учебного плана основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена) ГБПОУ КК «АМТ» по данной специальности, утвержденного приказом директора техникума №09-01-085 от 16.02.2023г.

Организация - разработчик: ГБПОУ КК «АМТ»

Разработчик: _____ Егорова Л.А., преподаватель
экономических дисциплин ГБПОУ КК «АМТ»,
кандидат экономических наук

Рецензенты _____ Бойцова В.А., директор ОАО «Кондитерская
фабрика» г. Армавир
Квалификация по диплому: экономист

_____ А.А. Гончаров, директор ООО «Гарант»
Квалификация по диплому: экономист

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.14 «Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.14 «Основы предпринимательской деятельности» является частью общепрофессионального цикла, относится к общепрофессиональным дисциплинам в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ПК 1.5, ПК 2.4.

ОК формируемые в процессе изучения дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ПК, на которые ориентировано содержание дисциплины:

ПК 1.5. Выполнять санитарно-эпидемиологические требования при предоставлении косметических услуг.

ПК 2.4. Выполнять санитарно-эпидемиологические требования при предоставлении маникюрных и педикюрных услуг.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ПК 1.5	У 1.5.01.01	рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности в сфере	З 1.5.01.01	нормы и санитарно-эпидемиологические требования к размещению и устройству оборудования, содержанию и режиму зоны обслуживания

		сервисной деятельности		(контактной зоны) для предоставления эстетических услуг
	У 1.5.01.02	рационально использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с видами эстетических услуг		
	У 1.5.01.03	рационально организовывать рабочее место, соблюдая требования безопасности		
ПК 2.4	У 2.4.01.01	согласовывать с клиентом комплекс эстетических услуг	3 2.4.01.01	особенности консультирования специалиста индустрии красоты по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу
	У 2.4.01.02	- уметь эффективно консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу		
ОК 01	У 01. 01.01	квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности	3 01. 01.01	систему и структуру предпринимательской деятельности Российской Федерации
	У 01. 01.02	использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность		
ОК 02	У 02. 01.01	готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности	3 02. 01.01	основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие

				нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У 02. 01.02	привлекать и удерживать клиентов	3 02. 01.02	порядок применения программного обеспечения в профессиональной деятельности
ОК 03	У 03. 01.01	осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности	3 03. 01.01	особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности и самозанятости
	У 03. 01.02	определять критерии качества оказываемых услуг		
ОК 04	У 04. 01.01	определять выгодность использования различных продуктов банков для различных целей	3 04. 01.01	основы налогообложения в предпринимательской деятельности
			3 04. 01.02	основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности
	У 04. 01.02	описывать значимость своей профессии	3 04. 01.03	владеть профессиональной терминологией, знать виды и порядок расчета соответствующих абсолютных показателей и коэффициентов
ОК 05	У 05. 01.01	работать с текстами нормативно-правовых источников	3 05. 01.01	права и обязанности индивидуального предпринимателя и самозанятого
	У 05. 01.02	соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности		
ОК 06	У 06. 01.01	составлять типичные формы гражданско-правового договора	3 06. 01.01	основные понятия и принципы коррупции
	У 06. 01.02	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности		
ОК 09	У 09. 01.01	оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности и	3 09. 01.01	основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

		самозанятости		юридического лица
	У 09. 01.02	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	56
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	10
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация	2+6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Код Н/У/З
1	2	3	4	
Раздел 1. Содержание и современные формы предпринимательства		16/2		
Тема 1.1. Сущность, виды и формы предпринимательства	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 3 1.5.01.01 У 1.5.01.02 3 2.4.01.01 У 1.5.01.03 3 01. 01.01 У 2.4.01.01 3 02. 01.01 У 2.4.01.02 3 02. 01.02 У 01. 01.01 3 03. 01.01 У 01. 01.02 3 04. 01.01 У 02. 01.01 3 04. 01.02 У 02. 01.02 3 04. 01.02 У 03. 01.01 3 04. 01.03 У 03. 01.02 3 05. 01.01 У 04. 01.01 3 06. 01.01 У 04. 01.02 3 09. 01.01 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02
	Сущность предпринимательской деятельности. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений Основные виды предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная деятельность. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство (ИП), малое предприятие: определение, основные вопросы функционирования. Самозанятые как новая форма предпринимательства.	2		
Тема 1.2 История развития предпринимательства	Содержание	4	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 3 1.5.01.01 У 1.5.01.02 3 2.4.01.01 У 1.5.01.03 3 01. 01.01 У 2.4.01.01 3 02. 01.01 У 2.4.01.02 3 02. 01.02 У 01. 01.01 3 03. 01.01 У 01. 01.02 3 04. 01.01 У 02. 01.01 3 04. 01.02 У 02. 01.02 3 04. 01.02 У 03. 01.01 3 04. 01.03 У 03. 01.02 3 05. 01.01 У 04. 01.01
	Зарождение и развитие предпринимательства (Античность, Средние века, Новое и Новейшее время). Переход приоритета от производственной к финансовой сфере (акции и иные ценные бумаги). Значение предпринимательства в индустрии красоты и эстетических услуг.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Этапы развития предпринимательства в России.	2		

				У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 06. 01.01 З 09. 01.01
Тема 1.3. Предпринимательская среда и условия ее развития.	Содержание	4	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Условия развития предпринимательства Способы предпринимательского взаимодействия со сторонними организациями: аренда, лизинг, франчайзинг (определения, преимущества и недостатки).	2			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2			
	1. Анализ предпринимательской среды.	2			
Тема 1.4. Предпринимательское взаимодействие.	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	Способы предпринимательского взаимодействия со сторонними организациями: аренда, лизинг, франчайзинг (определения, преимущества и недостатки).				
Тема 1.5. Риски в предпринимательстве	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01
	Сущность предпринимательского риска и потери. Виды предпринимательских рисков и их классификация. Показатели риска и				

	методы его оценки. Основные способы снижения рисков: страхование		ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
Тема 1.6. Ответственность субъектов предпринимательско й деятельности	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Ответственность предпринимателей.				
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности		16/2			
Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела.	Содержание	4	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	1. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации и учредительные документы предприятия. 2. Способы создания команды. Постановка задач работникам, их мотивация. Способы принятия решений.	4			

				У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	
Тема 2.2. Бизнес-концепция и предпринимательская тайна	Содержание	4	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	Бизнес-концепция: определение, основные виды. Бизнес-идея (определение, критерии, поиск, генерация, оценка) применительно к салону красоты. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	2			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2			
	1. Формирование бизнес-идеи и разработка бизнес-концепции	2			
Тема 2.3. Управление финансами предприятия предпринимательско го типа	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.				

Тема 2.4. Основы бухгалтерского учета и налогообложение в сфере эстетических услуг.	Содержание	4	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01.01.01 У 01.01.02 У 02.01.01 У 02.01.02 У 03.01.01 У 03.01.02 У 04.01.01 У 04.01.02 У 05.01.01 У 05.01.02 У 06.01.01 У 06.01.02 У 09.01.01 У 09.01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01.01.01 З 02.01.01 З 02.01.02 З 03.01.01 З 04.01.01 З 04.01.02 З 04.01.03 З 05.01.01 З 06.01.01 З 09.01.01
	1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Базовые термины бухгалтерского учета. 2. Основные налоги и их расчет в сфере эстетических услуг. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество, взносы во внебюджетные фонды. Порядок расчета.	4			
Тема 2.5. Государственный контроль и вопросы проверки деятельности салона красоты	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01.01.01 У 01.01.02 У 02.01.01 У 02.01.02 У 03.01.01 У 03.01.02 У 04.01.01 У 04.01.02 У 05.01.01 У 05.01.02 У 06.01.01 У 06.01.02 У 09.01.01 У 09.01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01.01.01 З 02.01.01 З 02.01.02 З 03.01.01 З 04.01.01 З 04.01.02 З 04.01.03 З 05.01.01 З 06.01.01 З 09.01.01
	1. Государственный контроль: определение, цели, задачи, контролирующие организации для салона красоты. 2. Два типа проверок субъектов сферы красоты: документарная (камеральная) или выездная. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Виды проверок деятельности субъектов сферы красоты: плановые и внеплановые.	2			
Раздел 3. Основные направления исследования отраслевого рынка		14/6			
Тема 3.1. Целевая аудитория.	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01.01.01 У 01.01.02 У 02.01.01 У 02.01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01.01.01 З 02.01.01 З 02.01.02 З 03.01.01 З 04.01.01 З 04.01.02
	Целевая аудитория: определение, классификация и особенности ее представителей. Определение и анализ «портрета» и привлечение целевой аудитории салонов красоты.	2			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2			

	1. Оценка спроса на отдельные виды услуг (косметология, ногтевой сервис)	2		У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
Тема 3.2. Организация и проведение презентации салона красоты.	Содержание	14	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	Презентация: определение, структура, подготовка, рекомендации. Использование техники продаж.	6			
	В том числе практических и лабораторных занятий	2			
	1. Разработка рекламы на отдельные виды услуг	2			
Тема 3.3. Управление бизнесом, основы управления персоналом	Содержание		ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01 У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 1.5.01.01 З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
	Виды и стили управления бизнесом: авторитарный, демократический, либеральный. Бюро- и делократическая системы управления. Управление персоналом: определение, модели. Оценка потребности и использования персонала.				
	В том числе практических и лабораторных занятий	2			
	Расчет основных показателей бизнес-плана	2			

Тема 3.4. Приобретение товаров для салона красоты.	Содержание	2	ПК 1.5, ПК 2.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09. ...	У 1.5.01.01	З 1.5.01.01
	Закупка стационарного и ручного оборудования, расходных материалов для сферы эстетических услуг.	2		У 1.5.01.02 У 1.5.01.03 У 2.4.01.01 У 2.4.01.02 У 01. 01.01 У 01. 01.02 У 02. 01.01 У 02. 01.02 У 03. 01.01 У 03. 01.02 У 04. 01.01 У 04. 01.02 У 05. 01.01 У 05. 01.02 У 06. 01.01 У 06. 01.02 У 09. 01.01 У 09. 01.02	З 2.4.01.01 З 01. 01.01 З 02. 01.01 З 02. 01.02 З 03. 01.01 З 04. 01.01 З 04. 01.02 З 04. 01.03 З 05. 01.01 З 06. 01.01 З 09. 01.01
Промежуточная аттестация:					
– консультация		2			
– экзамен		6			
Всего:		56			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы предпринимательской деятельности», оснащенный оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор.

1.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

1.2.1.1. Основные печатные издания

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2017 г.
3. Торосян, Е.К., Сажнева, Л.П., Зарубина, Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016.

1.2.1.2. Основные электронные издания

1. Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г.Б. Морозов, – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 420 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05995-3. – Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://urait.ru/bcode/4438924>.
2. Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2020. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://urait.ru/bcode/454507>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Барроу, К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2018 г.
2. Горфинкель, В.Я. Предпринимательство. М.: Юнити-Дана, 2017.
3. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Основы предпринимательской деятельности: для сред. спец. учеб. заведений / По. ред. М.В. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2016.
5. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, – М.: Издательский центр «Март», 2016 г.
6. Ремонтова, Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2017 г.

7. 3 простых правила, как ставить задачи сотрудникам – <https://www.audit-it.ru/cblogs/taxnet/993763.html>
8. 7 главных бизнес-концепций, которые стыдно не знать – <http://www.ceo.ru/news/business/effectivnost/7-glavnyh-biznes-koncepciy-kotorye-stydno-ne-znat>
9. Бизнес идеи – <https://utmagazine.ru/posts/8608-biznes-idei>
10. Бизнес-план: назначение, структура и содержание – <http://bmanager.ru/articles/biznes-plan-naznachenie-struktura-i-soderzhanie.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности; - готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности; - работать с текстами нормативно-правовых источников; - использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности и самозанятости; - осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности; - составлять типичные формы гражданско-правового договора; - соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности; - определять критерии качества оказываемых услуг; - рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности в сфере сервисной деятельности; - рационально использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с видами эстетических услуг; - описывать значимость своей профессии; - рационально организовывать 	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности; - готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности; - работать с текстами нормативно-правовых источников; - использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности и самозанятости; - осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности; - составлять типичные формы гражданско-правового договора; - соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности; - определять критерии качества оказываемых услуг; - рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности в сфере сервисной деятельности; - рационально использовать 	<p>Тестирование. Практические задания по работе с терминологией. Подготовка и защита индивидуальных или групповых заданий проектного характера. Эссе. Экзамен</p>

<p>рабочее место, соблюдая требования безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - согласовывать с клиентом комплекс эстетических услуг; - уметь эффективно консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. 	<p>оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с видами эстетических услуг;</p> <p>описывать значимость своей профессии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рационально организовывать рабочее место, соблюдая требования безопасности; - согласовывать с клиентом комплекс эстетических услуг; - уметь эффективно консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. 	
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему и структуру предпринимательской деятельности Российской Федерации; - основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - нормы и санитарно-эпидемиологические требования к размещению и устройству оборудования, содержанию и режиму зоны обслуживания (контактной зоны) для предоставления эстетических услуг; - основы налогообложения в предпринимательской деятельности; - основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридического лица; 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему и структуру предпринимательской деятельности Российской Федерации; - основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; - нормы и санитарно-эпидемиологические требования к размещению и устройству оборудования, содержанию и режиму зоны обслуживания (контактной 	

<ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности индивидуального предпринимателя и самозанятого; - основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности; - особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности и самозанятости; - порядок применения программного обеспечения в профессиональной деятельности; - владеть профессиональной терминологией, знать виды и порядок расчета соответствующих абсолютных показателей и коэффициентов; - особенности консультирования специалиста индустрии красоты по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу; - основные понятия и принципы коррупции. 	<ul style="list-style-type: none"> зоны) для предоставления эстетических услуг; - основы налогообложения в предпринимательской деятельности; - основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридического лица; - права и обязанности индивидуального предпринимателя и самозанятого; - основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности; - особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности и самозанятости; - порядок применения программного обеспечения в профессиональной деятельности; - владеть профессиональной терминологией, знать виды и порядок расчета соответствующих абсолютных показателей и коэффициентов; - особенности консультирования специалиста индустрии красоты по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу; - основные понятия и принципы коррупции. 	
--	--	--

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Область применения программы. Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технология индустрии красоты, входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для дополнительного профессионального образования в программах повышения квалификации и переподготовки специалистов в области сервиса, оказания услуг населению. Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности;
- готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности;
- работать с текстами нормативно-правовых источников;
- использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности и самозанятости;
- осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности;
- составлять типичные формы гражданско-правового договора;
- соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности;
- определять критерии качества оказываемых услуг;
- рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности в сфере сервисной деятельности;
- рационально использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с видами эстетических услуг;
- описывать значимость своей профессии;
- рационально организовывать рабочее место, соблюдая требования безопасности;
- согласовывать с клиентом комплекс эстетических услуг;
- уметь эффективно консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.

знать:

- систему и структуру предпринимательской деятельности Российской Федерации;
- основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;

- нормы и санитарно-эпидемиологические требования к размещению и устройству оборудования, содержанию и режиму зоны обслуживания (контактной зоны) для предоставления эстетических услуг;
- основы налогообложения в предпринимательской деятельности;
- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридического лица;
- права и обязанности индивидуального предпринимателя и самозанятого;
- основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности;
- особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности и самозанятости;
- порядок применения программного обеспечения в профессиональной деятельности;
- владеть профессиональной терминологией, знать виды и порядок расчета соответствующих абсолютных показателей и коэффициентов;
- особенности консультирования специалиста индустрии красоты по домашнему профилактическому уходу за кожей и самовизажу;
- основные понятия и принципы коррупции.

ПК, на которые ориентировано содержание дисциплины:

ПК 1.5. Выполнять санитарно-эпидемиологические требования при предоставлении косметических услуг.

ПК 2.4. Выполнять санитарно-эпидемиологические требования при предоставлении маникюрных и педикюрных услуг.

ОК формируемые в процессе изучения дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (согласно учебному плану):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 56 часов,
в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 54 часа,
- самостоятельная работа обучающегося – 2 часа.