**Приложение 2.3**

**к ОПОП-П по профессии**

**54.01.20 Графический дизайнер**

**Рабочая программа дисциплины**

# «ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

[СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 3](#_Toc156825287)

[1. Общая характеристика 4](#_Toc156825288)

[1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4](#_Toc156825289)

[1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 4](#_Toc156825290)

[2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ 4](#_Toc156825291)

[2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 4](#_Toc156825292)

[2.2. Содержание дисциплины 5](#_Toc156825293)

[2.3. Курсовой проект (работа) 6](#_Toc156825295)

[3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ 7](#_Toc156825296)

[3.1. Материально-техническое обеспечение 7](#_Toc156825297)

[3.2. Учебно-методическое обеспечение 7](#_Toc156825298)

[4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ 7](#_Toc156825299)

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«**«ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА»**

**1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Цель дисциплины «ОП.03 История дизайна» анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности; проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна; разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

Дисциплина «ОП.03 История дизайна» включена в *обязательную часть* общепрофессионального цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК[[1]](#footnote-1) | Уметь | Знать | **Владеть навыками** |
| **ПК 4.1** | Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации | Основы рекламных технологий | Выполнять обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта |
| Методы организации творческого процесса дизайнера |
| **ПК 4.2** | Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | Функциональные обязанности сотрудников творческого коллектива | Презентовать дизайн-проектов заказчику |
| **ПК 4.3** | Внедрять передовые методики творческой работы над дизайн-проектами | Методика и принципы организации процесса дизайн-проектирования | Распределять работы по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива |
| **ОК 01** | Распознавать задачу и/или проблему  в профессиональном и/или социальном контексте | Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить |  |
| Анализировать задачу и/или проблему  и выделять её составные части | Основные источники информации и ресурсы  для решения задач и проблем  в профессиональном и/или социальном контексте |  |
| **ОК 02** | определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации  выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска  оценивать практическую значимость результатов поиска  применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач  использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности  использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности  приемы структурирования информации  формат оформления результатов поиска информации  современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и  программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства |  |
| ОК 03 | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности  применять современную научную профессиональную терминологию  определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования  выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи  определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования  презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности  определять источники достоверной правовой информации  составлять различные правовые документы  находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать  оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта | содержание актуальной нормативно-правовой документации  современная научная и профессиональная терминология  возможные траектории профессионального развития и самообразования  основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности  правила разработки презентации  основные этапы разработки и реализации проекта |  |
| ОК 09 | понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы  участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы  строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности  кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)  писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы | правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы  основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)  лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности  особенности произношения  правила чтения текстов профессиональной направленности |  |
| ОК.10 | Работать с профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | Знать особенности профессиональной документации на государственном и иностранном языках |  |

**1.3. Обоснование часов вариативной части**

Учебная дисциплина «ОП.03 История дизайна» не предусматривает вариативной части.

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование составных частей дисциплины** | **Объем в часах** | **В т.ч. в форме практ. подготовки** |
| Учебные занятия | 36 | 10 |
| *Курсовая работа (проект)* | - | - |
| Самостоятельная работа | 4 | 4 |
| Консультации | 2 |  |
| Промежуточная аттестация в *форме ( экзамен)* | 6 | 6 |
| Всего | **48** |  |

2.2. Содержание дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, акад. ч / в том числе  в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Введение** | **Содержание** | **2**  **2**  **2/0/0**  2 | ПК 4.1 |
| **1.** Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера |
| **Раздел 1. Развитие дизайна в**XVIII-XIX вв. | | **12** |  |
| **Тема 1.1.** Эпоха промышленной революции в Европе | **Содержание** | **6**  **2/2/2** | ОК 01 |
| Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв.  Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети  XIX в.  Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины |
| 2 |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | **2** |
| **№ 1.** Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе» | 2 |
| **В том числе самостоятельная работа обучающихся**  Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе». | 2 |
| **Тема 1.2.Первые всемирные промышленные выставки** | **Содержание** | **2**  **2/0/0**  2 | ОК 01 |
| Техника как искусство  Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др.  Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851). |
| **Тема 1.3. Первые теории дизайна** | **Содержание** | **2**  **2/0/0** | ОК 01 |
| Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.  Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет | 2 |
| **Тема 1.4. Русская инженерная школа**  **на рубеже**  **XIX–XX вв.** | **Содержание** | **2**  **2/0/0** | ОК 01 |
| Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй  половине XIX в.  Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма | 2 |
| **Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.** | | **12** |  |
| **Тема 2.1. Поиск нового**  **стиля в Европе.**  **Ар-нуво.**  **Модерн** | **Содержание** | **2**  **2/0/0** | ОК 01 |
| Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах  Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям | 2 |
| **Тема 2.2. Ранний американский функционализм** | **Содержание** | **4**  **2/2/0** | ОК 01 |
| Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии)  Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей | 2 |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | **2** |
| **№ 2.** Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы | 2 |
| **Тема 2.3.**  **Первые идеи функционализма**  **в Европе** | **Содержание** | **2**  **2/0/0** | ОК 01 |
| Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз  Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции  Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов | 2 |
| **Тема 2.4.**  **Творчество в Советской России** | **Содержание** | **4**  **2/2/0** | ОК 01 |
| Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в. | 2 |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | **2** |
| **№ 3**. Творчество В. Кандинского, К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского и К. Малевича. Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко | 2 |
| **Раздел 3. Первые школы дизайна** | | **10** |  |
| **Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века** | **Содержание** | **6**  **4/0/2** | ОК 01 |
| Новые материалы и современные технологии в материаловедении  Конструктивизм в полиграфическом дизайне  Агитационно-массовое искусство | 2 |
| Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна | 2 |
| **В том числе самостоятельная работа обучающихся**  ***.*** Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале. Шрифтовой дизайн для печатной продукции. | 2 |
| **Тема 3.2.**  **Архитектурно-**  **художественная**  **школа БАУХАУ3**  **(1919–1933)** | **Содержание** | **2**  **2/0/0** | ОК 01 |
| Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУ3  Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности | 2 |
| **Тема 3.3. Высшие художественно-**  **технические**  **мастерские**  **ВХУТЕМАС**  **(1920–1930)** | **Содержание** | **2**  **2/0/0** | ОК 01 |
| Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС)  и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920–1930  Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина | 2 |
| **Раздел 4. Дизайн в современном мире** | | **12** |  |
| **Тема 4.1. Современный дизайн** | **Содержание** | **2**  **2/0/0** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| Современный дизайн в различных областях проектной деятельности  Современный подход к функционализму  Роль новых технологий в дизайне | **2** |
| **Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире** | **Содержание** | **10**  **10/0/0** | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3 |
| Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна  Развитие полиграфии XХI века | 2 |
|  | **консультации** | **2** |  |
|  | **экзамен** | **6** |  |
| **Всего:** | | **48** |  |

3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

**Лаборатория живописи и дизайна***,* оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П*.*

3.2. Учебно-методическое обеспечение

**3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. для вузов. М.: Омега-Л, 2021. (Сер. Humanitas).
2. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2021. – 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

**3.2.2. Основные электронные издания**

# Агратина, Е. Е. История зарубежного и русского искусства ХХ века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Агратина. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05785-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/473124

1. Ванюшкина, Л. М. История искусств. Возрождение и Новое время : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 484 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13474-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/477104

# История искусств. Древний мир и Средневековье : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 538 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13459-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/473370

# Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11946-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/473722

***3.2.2. Дополнительные источники***

1. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html\_Ru/index.html

2. История мирового дизайна. - Режим доступа: http://design-history.ru

3. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/> ББК30.80я723

4. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4

5. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: http://www.mmoma.ru/exhibitions/

6. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: http://www.metmuse& um.org/

1. Контроль и оценка результатов   
   освоения ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Показатели освоенности компетенций** | **Методы оценки** |
| **Знает:**  **- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;**  **- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности**  **Умеет:**  **- Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;**  **- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;**  **- собирать, обобщать и структурировать информацию;**  **- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;**  **- защищать разработанные дизайн-макеты;**  **- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;**  **- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;**  **- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;**  **- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.** | **«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.**  **«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.**  **«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.**  **«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.** | **Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме.**  **Тестирование**  **Контрольная работа**  **Самостоятельная работа**  **Выполнение проекта**  **Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)**  **Оценка выполнения практического задания (работы)**  **Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией**  **Решение ситуационной задачи** |

1. [↑](#footnote-ref-1)