**Приложение 2.5**

**К ОПОП-П по профессии**

**54.01.20 Графический дизайнер**

**Рабочая программа дисциплины**

**«ОП.05 Основы экономической деятельности»**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

[СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ](#_Toc156825287) 3

[1. Общая характеристика](#_Toc156825288) 4

[1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы](#_Toc156825289) 4

[1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины](#_Toc156825290) 4

[2. Структура и содержание дисциплины](#_Toc156825291) 6

[2.1. Трудоемкость освоения дисциплины](#_Toc156825292) 6

[2.2. Содержание дисциплины](#_Toc156825293) 7

[3. Условия реализации дисциплины](#_Toc156825296) 11

[3.1. Материально-техническое обеспечение](#_Toc156825297) 11

[3.2. Учебно-методическое обеспечение](#_Toc156825298) 11

[4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины](#_Toc156825299) 12

1. 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.05 Основы экономической деятельности

* 1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.05 Основы экономической деятельности**»: освоение теоретических знаний об основах экономической деятельности, приобретение умений применять эти знания в работе по профессии, формирование необходимых компетенций.**

Учебная дисциплина «ОП.05 Основы экономической деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК03, ОК 11*.*

**1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ОК,**  **ПК** | **Уметь** | **Знать** | **Владеть навыками** |
| ОК.03 | Проводить проектный анализ  производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования  разрабатывать концепцию проекта  оформлять итоговое техническое задание  выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта  вести нормативную документацию  доступно и последовательно излагать информацию  корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика  разрабатывать планы выполнения работ  распределять время на выполнение поставленных задач  определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов  создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве  выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики  выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта  учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации  осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации  применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений | Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования  теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне  действующие стандарты и технические условия  правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях  классификации программных приложений и их направленности  классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним  программные приложения работы с данными  технологии изготовления изделия  программные приложения для разработки ТЗ  правила и структуры оформления ТЗ  требования к техническим параметрам разработки продукта  методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования  структуру ТЗ, его реализации  основы менеджмента времени и выполнения работ  программные приложения работы с данными  технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию  программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов  технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати  программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна  технологии настройки макетов к печати или публикации  программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна  стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.  технологии печати или публикации продуктов дизайна  основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений  технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна  системы управления трудовыми ресурсами в организации  методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. | самоорганизации  обеспечения процессов анализа рынка продукции и требований к ее разработке  обеспечения рекламы профессии и демонстрации профессиональности  саморазвития и развития профессии  поиска предложений развития с учетом новых технологий |
| ОК.11 |
| ПК 4.1. |
| ПК 4.2 |
| ПК 4.3 |
|  |
|  |

**1.3. Обоснование часов вариативной части**

Учебная дисциплина «ОП.05 Основы экономической деятельности» не предусматривает вариативной части.

2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование составных частей дисциплины** | **Объем в часах** | **В т.ч. в форме практ. подготовки** |
| Учебные занятия | 34 | 14 |
| *Курсовая работа (проект)* | - | - |
| Самостоятельная работа | 2 | 2 |
| *Консультации* | *10* |  |
| Промежуточная аттестация в *форме экзамена* | 6 | - |
| Всего | **52** | **14** |

2.2. Содержание дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование  разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий** | | **Объем, акад. ч /  в том числе  в форме практической подготовки, акад. ч** | **Коды компетенций, формированию  которых способствует элемент  программы** |
| **Раздел 1. Рыночная экономика** | | | **8/2** |  |
| **Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция** | | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция | **2** |
| 2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности |
| 3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен |
| **Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений** | | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы | **2** |
| 2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| **Практическое занятие № 1.** Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений. | **2** |
| **Тема 1.3. Модель спроса и предложения** | | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения | **2** |
| 2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности. |
| 3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности. |
| **Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности** | | | **24/12** |  |
| **Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности** | | **Содержание учебного материала** | **6/4** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды) | **2** |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| **Практическое занятие № 2.** Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. | **2** |
| **Практическое занятие № 3.** Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия | **2** |
| **Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии** | | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Основные цели маркетинга на предприятии | **2** |
| 2.Инструменты исследования рынка |
| 3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг |
| **Тема 2.3. Логистика и закупки** | | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Основные задачи логистики. Движение товаров | **2** |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ**  **Практическое занятие № 4.** Вычисление потребности в запасах Расчет объема и времени закупок | **2** |
|  |
| **Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий** | | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия | **2** |
| 2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ**  **Практическое занятие № 5.** Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия | **2** |
| **Тема 2.5.**  **Планирование персонала полиграфического предприятия** | | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента | **2** |
| 2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ**  **Практическое занятие № 6.**Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия | **2** |  |
| **Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия** | | **Содержание учебного материала** | **4/2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия | **2** |
| 2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале |
| 3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ |
| **Самостоятельная работа обучающихся** Составление финансового плана для открытия предприятия Составление плана расходов (издержек) предприятия | **2** |
| **Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия** | | | **4** |  |
| **Тема 3.1. Товарооборот предприятия** | | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. | **2** |
| 2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции |
| **Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия** | | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 03, ОК 11  ПК 4.1-ПК 4.3 |
| 1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли | **2** |
| 2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия |
| 3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета. |
| **Консультации** | | | **10** |  |
| **Промежуточная аттестация (экзамен)** | | | **6** |  |
| **Всего:** | | | **52** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Материально-техническое обеспечение

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с п.6.1.2.1 по профессии.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

**3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания**

1. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования/ Н.П. Котерова. – Москва:  Академия, 2023. - 320 с.
2. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 20.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Корнеева, И. В.  Экономика организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10900-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516264 (дата обращения: 29.10.2023).
4. Коршунов, В. В.  Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511812 (дата обращения: 29.10.2023).
5. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 480 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16152-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530537 (дата обращения: 29.10.2023).
6. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45254-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292901> (дата обращения: 03.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489860 (дата обращения: 29.10.2023).

**3.2.2. Дополнительные источники**

1.Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. – Москва : Академия, 2021. –224 с.

4. Контроль и оценка результатов   
освоения ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Показатели освоенности компетенций** | **Методы оценки** |
| *Знает:*  содержание актуальной нормативно-правовой документации  современная научная и профессиональная терминология  возможные траектории профессионального развития и самообразования  основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности  правила разработки бизнес-планов  порядок выстраивания презентации  кредитные банковские продукты  системы управления трудовыми ресурсами в организации  методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации способов управления конфликтами и борьбы со стрессом  системы управления трудовыми ресурсами в организации  основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений  системы управления трудовыми ресурсами в организации  основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений  методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации | Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения | устный опрос, тестирование  *Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике*  *Диагностика (тестирование, контрольные работы)* |
| *Умеет:*  определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности  применять современную научную профессиональную терминологию  определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования  рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования  определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности  определять источники финансированияприменять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений  осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов  организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера  принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы | планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг | оценка решения ситуационных задач |